

ANNONSERINGSGUIDE

VARFÖR ANNONSERA VIA ADTRADE PÅ INTERNET?

Genom att annonsera via Adtrade når ni snabbt och kostnadseffektivt ut till ett stort antal svenska Internetanvändare. Annonsering på Internet erbjuder möjlighet till både varumärkesbyggande massexponering och målgruppsanpassad kommunikation. Samtidigt går det enkelt och snabbt att mäta kampanjens effektivitet.

HUR GÅR DET TILL?

1. Kontakta oss

Om ni är intresserade av att annonsera på Internet så kontakta oss enklast via sales@adtrade.net eller på telefon 013-161000.

2. Skapa kundkonto

Det första vi gör i samråd med er är att lägga upp ett kundkonto. För att göra detta behöver vi veta ert organisationsnummer, fakturaadress, telefonnummer och övriga kontaktuppgifter. Till kundkontot kan vi sedan koppla en eller flera av varandra oberoende annonskampanjer.

3. Skapa kampanj

När vi skapar en annonskampanj börjar ni med att bestämma enligt vilken modell ni vill annonsera och vilka annonsformat ni vill använda. Vi stödjer två standardiserade betalningsmodeller, CPM¹ och CPC². De annonsformat ni kan använda er av finns listade nedan under rubriken Annonsspecifikationer.

CPM lämpar sig bäst för den som vill genomföra en varumärkesbyggande kampanj där det viktigaste är att nå ut med sina annonser till ett stort antal människor inom valda intressekategorier. Ni bestämmer hur många exponeringar inom respektive annonsformat ni vill köpa.

CPC används med fördel av den som omgående vill se ökad försäljning i sin Internetbutik. Här kan ni sprida annonserna över ett större antal intressekategorier och på så sätt snappa upp intresserade besökare från många olika webbplatser. Ni bestämmer hur många klick inom respektive annonsformat ni vill köpa.

¹ CPM (Cost Per Thousand), pris per 1 000 exponeringar.

² CPC (Cost Per Click), pris per klick.

4. Anpassa kampanj

Nu kan ni logga in på ert konto och själva anpassa er kampanj. Första steget är att ange till vilken adress annonserna ska länka, enligt figur 1. Ni kan även ange en bildtext som syns då man pekar på annonsen.

URL	Välj annons	Ny annons	Riktning
Kampanjnamn:	adtrade-001		
Status:	<input checked="" type="radio"/> Aktiv <input type="radio"/> Inaktiv		
URL:	<input type="text" value="http://www.adtrade.net/"/>		
Bildtext (OnMouseOver):	<input type="text" value="Annonsera via Adtrade"/>		
Typ av webbplats:	Internet		
Startdatum:	2003-04-22		
Stopppdatum:	2004-04-22		

Figur 1

Om ni använder er av annonser av typen GIF eller JPEG kan ni själva ladda upp dessa via gränssnittet enligt figur 2. Om ni vill använda FLASH eller JavaScript-annonser så måste dessa skickas via e-post till support@adtrade.net.
















Bildannons	Textannons
<p>För att kunna ladda upp er annons måste den uppfylla nedanstående krav.</p> <p>1. Rätt typ Er annons måste vara av typen GIF eller JPEG.</p> <p>2. Rätt format Er annons måste följa något av standardformaten 468 x 60, 140 x 350, 120 x 60 eller 88 x 31 pixlar.</p> <p>3. Rätt storlek En annons i formatet 728 x 90 får vara max 50kB, 468 x 60 får vara max 20kB, 140 x 350 får vara max 30 kB, 120 x 60 och 88 x 31 får vara max 15kB.</p>	
<p>Format: <input checked="" type="radio"/> 728 x 90 pixlar <input type="radio"/> 468 x 60 pixlar <input type="radio"/> 140 x 350 pixlar <input type="radio"/> 120 x 60 pixlar <input type="radio"/> 88 x 31 pixlar</p>	
<p>Annons: <input type="text"/> <input type="button" value="Bläddra..."/></p>	
<p><input type="button" value="Skicka"/></p>	

Figur 2

Ni kan ladda upp så många annonser ni önskar. Ni kan även ladda upp nya annonser under en pågående kampanj.

Annonssystemet har inbyggd optimering vilket innebär att den eller de annonser som har högst CTR³ kommer att exponeras i första hand. Det är därför fördel att använda sig av ett flertal annonser. Genom att använda er av annonser i flera olika format får ni även tillgång till en större annonsvolym.

Sedan bör ni ange till vilken målgrupp ni vill vända er. Ni väljer fritt på vilka kategorier av webbplatser ni vill visa era annonser, enligt figur 3. För respektive kategori finns angivet hur många exponeringar per månad som finns tillgängliga. Dessa exponeringar delas med övriga annonsörer.

Kategori	Exponeringar per månad	Besöksprofil	Acceptera	Visa ej
Affärer & Finans	828000		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bilar	93600		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Datorer	127200		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fakta	0		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Hus & Hem	505200		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Hälsa & Sjukvård	0		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Internet	3002400		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Konst & Kultur	45600		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nyheter & Media	4113600		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Nöjen & Fritid	1134000		<input type="radio"/>	<input checked="" type="radio"/>
Rekreation & Resor	74400		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Shopping	27328800		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Spel	877200		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Sport	207600		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>
Övrigt	750000		<input checked="" type="radio"/>	<input type="radio"/>

Figur 3

5. Aktivera kampanj

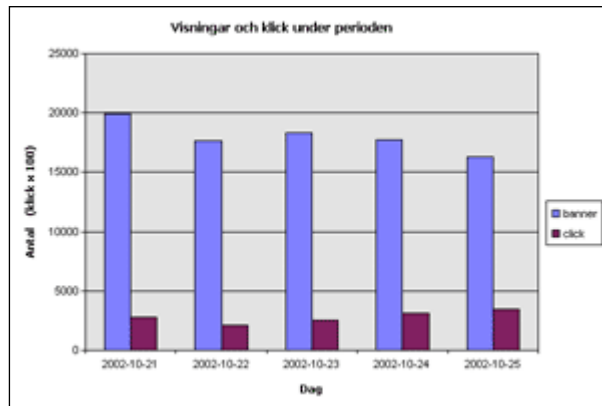
När ni har gjort alla lämpliga inställningar aktiverar ni kampanjen. Det finns även möjlighet att när som helst tillfälligt inaktivera kampanjen.

³ CTR (Click Through Rate), klickandel.

6. Uppföljning

När kampanjen är aktiverad loggas varje exponering och klick. Det gör att ni i realtid kan se hur era annonser mottages.

Varje dygn genereras utökad statistik där ni i olika diagram kan se t.ex. inom vilka kategorier annonserna har bäst genomslag.



Med hjälp av diagrammet i figur 4 kan ni följa kampanjens utfall dag för dag.

Figur 4

HUR MYCKET KOSTAR DET?

Pris för annonsering och annonstillverkning anges i separat prislista. Kontakta oss via sales@adtrade.net för att erhålla aktuell lista.

Ingen startavgift tillkommer. Minsta orderbelopp är 2 000 kr. Fakturering sker i samband med aktivering av kampanj eller enligt överenskommelse.

ANNONSSPECIFIKATIONER

Widebanner (Leaderboard)



A wide banner advertisement for tradera.com. On the left, there is a search bar with the text "Köp & sälj!" and a "SÖK" button. The main text in the center reads "Sök bland 100 000-tals prylar!" with an illustration of a hammer hitting a nail. On the right, there is a vertical menu listing categories: "Datorer & Program", "DVD & Videofilmer", "Elektronik & Tv-spel", "Foto & Optik", "Frimärken", and "Hobby & Lek".

Format: 728x90 pixlar
 Storlek: maximalt 50 kB
 Typ: GIF, JPEG, FLASH eller JavaScript

Fullbanner



A full banner advertisement for Rädda Barnen. The left side features the Rädda Barnen logo and the text "Save the Children Sweden". The right side has a yellow background with the text "EN MÅNADSPENG SOM GER MÅNGA BARN EN BÄTTRE FRAMTID." and a red arrow pointing to the right.

Format: 468x60 pixlar
 Storlek: maximalt 20 kB
 Typ: GIF, JPEG, FLASH eller JavaScript

Stortavla



A large advertisement for MrJet. It features a search form with fields for "Flyg från" (Stockholm), "Flyg till" (Fyll i destination), "Avresa" (11 Nov 02), "Hemresa" (18 Nov 02), and "Antal vuxna" (1). There is a "SÖK" button and a cartoon character at the bottom. The text "avancerad sökning barn, flygbolag etc" is also present.

Format: 140x350 pixlar
 Storlek: maximalt 30 kB
 Typ: GIF, JPEG, FLASH eller JavaScript

Knapp



A button advertisement for SVENSKASPEL.SE. It contains three links: "Logga in", "Öppna spelkonto", and "Provspela här".

Format: 120x60 pixlar
 Storlek: maximalt 15 kB
 Typ: GIF, JPEG, FLASH eller JavaScript

Micro knapp



A micro button advertisement for Nordea. It features the Nordea logo and the text "Låna klokt".

Format: 88x31 pixlar
 Storlek: maximalt 15 kB
 Typ: GIF, JPEG, FLASH eller JavaScript



För samtliga annonser av typen JavaScript gäller att de inte får innehålla mer än 2 bilder. Annonserna skall skickas med e-post till support@adtrade.net senast fyra arbetsdagar före överenskommen startdag för annonseringen. Bifoga komplett kod och samtliga bilder.